



Job Description

Marketingvorstand

v1.0

Bezeichnung (D / E)

- D: „Marketingmanager“
- E: „Director Marketing“

Stellvertretung

- Bei Ausfall des Eventmanagers übernimmt er dessen Rolle
- Er wird durch den Eventmanager vertreten

Zeitaufwand

- Durchschnittlich 3-4 Stunden pro Monat (ca. 50-60 Stunden pro Jahr)
- Besonderer Einsatz vor/während der Mitgliederversammlung und der APMP-DACH-Konferenz

Hauptverantwortung

Der Marketingmanager

- ... ist für die Marketingaktivitäten von APMP DACH verantwortlich.
- ...ist Teil des Vorstands der APMP Deutschland, Schweiz und Österreich e.V., welchem die Geschäftsführung und Vertretung des Vereins obliegt. Der Vorstand vertritt den Verein gerichtlich und außergerichtlich in allen Vereinsangelegenheiten im Sinne des § 26 Abs. 2 BGB.

Aufgaben und Tätigkeiten

Der Marketingmanager

- ...ist für das zeitgerechte Erscheinen des Newsletters (2-4x jährlich) verantwortlich. Er motiviert Mitglieder, Beiträge zu schreiben und koordiniert die Formatierung und den Versand.
- ...organisiert bei Bedarf die Gestaltung und Beschaffung Marketing-Artikeln (z.B. Banners, Broschüren, Merchandising-Artikel etc.).
- ...wacht über die Einhaltung der „CI“-Richtlinien von APMP DACH (Schriftart, Farben etc.)
- ...unterstützt den Eventmanager bei der Organisation der jährlichen Konferenz in marketingrelevanten Themen.
- ... stimmt sich im wesentlichen ab mit dem 1. Vorstand, 2. Vorstand und Schatzmeister.
- ... ist Vorbild für Mitglieder.

In zweiter Linie

- ...schreibt er Artikel für APMP-Publikationen (APMP DACH Newsletter, APMP DACH Website, APMP Journal, APMP Perspective).
- ...schreibt er Einträge in On-line-Foren von APMP und APMP DACH.
- ...liefert er inhaltliche Beiträge für APMP-Anlässe (APMP-Konferenzen, APMP DACH Telefonkonferenzen, Stammtischen/Lounges, Arbeitsgruppen).