

3. APMP-DACH-Konferenz für Angebotsmanager

Zusammenfassung

Der APMP (Association of Proposal Management Professionals) führt am 23. September 2010 in Frankfurt ihre dritte deutschsprachige Konferenz durch. Die Fachtagung, die Angebotsmanager (je nach Sprachgebrauch auch Bid Manager, Proposal Manager oder Tender Manager genannt) aber auch Marketing- und Vertriebsfachleute anspricht, steht unter dem Motto "Proposal Management – Qualität und Effizienz zahlen sich aus".

Volltext (856 Zeichen, inkl. Abstände)

Nach den letztjährigen Erfolgen führt der APMP (Association of Proposal Management Professionals) am 23. Sept. 2010 nun schon die dritte Fachkonferenz durch. Die eintägige Tagung zum Thema "Proposal Management – Qualität und Effizienz zahlen sich aus" spricht alle Bid Manager (Proposal Manager, Tender Manager, Angebotsmanager – je nach Sprachgebrauch) an, aber auch alle am Bid Management interessierten Marketing- oder Vertriebsfachleute.

Mit Referaten und Workshops von Experten aus verschiedenen Branchen will der APMP den Erfahrungs- und Know-how-Austausch mit Berufskollegen und Spezialisten fördern und neue Trends, Tools und Methoden für das erfolgreiche Bid Management aufzeigen. Die Konferenz wird ergänzt mit einer fachspezifischen Ausstellung von Lieferanten (Schulungs-, Beratungs- und Software-Anbieter) aus dem Umfeld des Bid Managements.

Über APMP (Association of Proposal Management Professionals)

APMP ist der weltweite Fachverband, der sich mit dem Thema Angebotsmanagement auseinandersetzt. Vom APMP profitieren alle, die direkt oder indirekt mit der Erstellung von Angeboten zu tun haben.

Das Ziel von APMP ist der Aufbau und die Förderung der Bid Manager Community. Mit der Verbandsarbeit und mit einem gezielten Weiterbildungsprogramm bietet APMP seinen Mitgliedern Zugang zu Werkzeugen, Methoden, Prozessen, Ressourcen und spezifischem Know-how im Bereich des Bid Managements. Damit leistet der Verband einen nachhaltigen Beitrag zu Wachstum und Erfolg.

APMP ermöglicht seinen Mitgliedern Zugriff zu Best-Practice-Know-how aus der Welt der Angebotserstellung und gibt einen Einblick in Trends und aktuelle Themen – sowohl für Einsteiger wie auch für gestandene Profis.

Seit 2007 ist APMP DACH die deutschsprachige Verbandssektion von APMP, der 1989 in den U.S.A. gegründet wurde. APMP hat weltweit über 3500 Mitglieder und hat sich zu einem etablierten und angesehenen Fachverband mit namhaften Sponsorenfirmen aus verschiedensten Branchen entwickelt.

Beilagen

- Pressemitteilung als PDF
 - Pressemitteilung als Word Doc
 - Logo APMP DACH (TIF)
 - Konferenz-Logo (TIF)
-

Medienkontakt

APMP Deutschland, Schweiz, Österreich e.V.

Michael Forster
(Verantwortlicher Marketing)

tel +49 (0)151 5515 1800

michael.forster@apmp-dach.org

www.apmp-dach.org

Informationen zur Konferenz

Christopher S. Kälin
(1. Vorsitzender)

tel +49 (0)89 20 80 39-285

christopher.kaelin@apmp-dach.org

<http://www.apmp-dach.org/conference2010>

Diese und weitere Pressemitteilungen von APMP Deutschland, Schweiz, Österreich können Sie unter [www.apmp-dach.org_unter «Presse»](http://www.apmp-dach.org_unter_Presse) abrufen.